

II Colóquio Internacional da Revista Debater a Europa em Coimbra

Nos dias 15 e 16 de março, decorreu na Sala de São Pedro, na Biblioteca Geral da Universidade de Coimbra, o II Colóquio Internacional da Revista Debater a Europa, organizado pelo CEIS20-UC e o Grupo Europeísmo Atlântico e Mundialização em parceria com o CIEDA, o Instituto de Investiga-

ção Interdisciplinar da Universidade de Coimbra, a FCT-Fundação para a Ciência e a Tecnologia e o apoio da Fundação Eng. António de Almeida, da Escola Profissional de Aveiro e do Canal Central. Contou com a participação de 30 oradores que debateram diversas temáticas em desta-

que, entre elas, identidade(s) europeia(s), a Europa dos Cidadãos, Europa - uma comunidade de direito e pelo direito, diplomacias e a construção europeia, Europa política e económica e uma Europa aberta ao mundo. Comunicar a União Europeia de forma a chegar mais próximo

dos cidadãos é procurar cada vez mais fazê-lo em parceria, fortalecendo a coerência e as sinergias entre as atividades de informação e comunicação realizadas pelas Instituições Europeias, os Estados-Membros, as redes de informação e outros participantes da sociedade civil, em particular o

meio académico. A Revista tem como finalidade principal analisar, questionar, problematizar e debater temáticas candentes da nossa realidade de hoje, na Europa. Visa, ainda, a criação de um diálogo imprescindível à maturação da consciência europeia. Mais em: www.europe-direct-aveiro.eu



Isabel Valente, António Cordeiro, M^ª Manuela Tavares Ribeiro, Jorge Castro



Rui Moura Ramos, Manuel Porto, Vital Moreira



Audiência

Comunicar a UE na imprensa regional

O CIEDA em parceria com o Jornal Diário de Aveiro promoveu no dia 17 de março, na Universidade de Aveiro, a iniciativa 'Como Comunicar a UE na Imprensa Regional', dirigida a estudantes do ensino superior contando com a colaboração da jornalista Maria José Santana, que partilhou a sua experiência profissional e facultou dicas e estratégias

para melhor redigir um artigo de opinião. Esta iniciativa visa a elaboração de um artigo de opinião a publicar brevemente no Espaço Europe Direct Aveiro, tendo por base a visão de jovens, geração que se pretende que pratique cada vez mais uma cidadania europeia ativa. O desafio foi lançado aos alunos das licenciaturas de

Economia e de Administração Pública, tendo por objetivo aprofundarem os conhecimentos sobre diversas temáticas europeias, nomeadamente as prioridades de comunicação da Comissão Europeia de Jean Claude-Juncker e do Plano de Investimento para a Europa. Mais em: www.europe-direct-aveiro.aeva.eu



Jornalista Maria José Santana, JDA



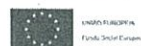
Estudantes da UA



Tem a ver com a Europa Tem a ver Consigo



cofinanciado por:



www.europe-direct-aveiro.aeva.eu