

# Mais financiamento para Promoção dos Produtos Agrícolas Europeus

**A Comissão concederá um financiamento adicional de 169 milhões de euros para a promoção dos produtos agrícolas da UE em todo o mundo – mais 27 milhões de euros do que em 2017.**

A Comissão Europeia lançou os convites à apresentação de propostas para os programas de promoção dos produtos agrícolas europeus dentro e fora da UE. No total, estão disponíveis 169 milhões de euros para cofinanciar estes programas, contra 142 milhões em 2017. Os programas podem cobrir uma série de temas, desde campanhas gerais de sensibilização para uma alimentação saudável até setores de mercado específicos.

**As propostas devem ser apresentadas até 12 de abril de 2018, através do portal específico, disponível em:**  
<http://bit.ly/callsAGRI>

Phil Hogan, Comissário responsável pela Agricultura e Desenvolvimento Rural, declarou: «A UE é o líder mundial do comércio de produtos agroalimentares e a melhor referência em matéria de alimentos de alta qualidade. Durante as diversas missões comerciais que realizei no estrangeiro, pude constatar pessoalmente o interesse dos consumidores e empresas de todo o mundo pelos produtos agroalimentares da UE. Congratulo-me com estes novos programas de promoção que, no passado, abriram as portas a novos candidatos e aumentaram a nossa visibilidade em todo o mundo. No ano passado, as candidaturas aos programas de promoção agroalimentar representaram quase dez vezes mais do que o orçamento disponível. Por isso, se pertence a uma organização elegível, chegou o momento de se candidatar.»

Dois terços do financiamento disponível estão destinados à promoção dos produtos alimentares da UE em países terceiros, em especial aqueles que demonstram um grande potencial para

um aumento das exportações de produtos agroalimentares da UE, como o Canadá, o Japão, a China, o México e a Colômbia. No que respeita a programas no interior da UE, o principal objetivo será informar os consumidores sobre os vários sistemas e rótulos de qualidade da UE, como as indicações geográficas e os produtos biológicos. O financiamento setorial será canalizado para programas que promovam a criação sustentável, nomeadamente de ovinos e caprinos. Foi igualmente reservado financiamento para campanhas concebidas para promover uma alimentação saudável e o consumo de frutas e produtos hortícolas.

**A lista completa de prioridades da Comissão e dos fundos disponíveis pode ser consultada em:**

<http://bit.ly/Food18>



## 2ª edição do Prémio de Jornalismo Fernando de Sousa - candidaturas abertas!

Com base no sucesso da edição de 2017, a Representação da Comissão Europeia lança a segunda edição do Prémio de Jornalismo «Fernando de Sousa» para trabalhos publicados ou difundidos durante o ano de 2017. A apresentação de candidaturas pode ser feita entre 1 de janeiro de 2018 e 28 de fevereiro de 2018.

**O regulamento e os formulários de candidaturas estão online em:**  
[ec.europa.eu/portugal](http://ec.europa.eu/portugal)

O Prémio de Jornalismo «Fernando de Sousa» é atribuído a jornalistas e a estudantes do ensino superior de cursos de jornalismo ou comunicação social que tenham contribuído de forma notável para clarificar questões importantes a nível

europeu ou que tenham promovido uma melhor comunicação entre as instituições da UE e os cidadãos europeus em Portugal.

Esta 2ª edição do Prémio de Jornalismo Fernando de Sousa será atribuída a trabalhos desenvolvidos nas áreas de imprensa escrita, rádio, televisão e internet em três categorias:

- categoria jornalista – media nacional (um prémio atribuído a um jornalista detentor de carteira profissional; ou por uma equipa da qual conste um jornalista detentor de carteira profissional e que seja publicado/difundido num media de âmbito nacional)

- categoria jornalista – media regional (um prémio atribuído a um jornalista detentor de carteira profissional; ou por

uma equipa da qual conste um jornalista detentor de carteira profissional e que seja publicado/difundido num media de âmbito regional ou local)

- categoria estudante (um prémio atribuído a um estudante, ou a uma equipa de no máximo cinco elementos, do ensino superior de jornalismo ou comunicação social)

**O Prémio nasceu no âmbito do respeito pela liberdade e pelo pluralismo da comunicação social e serve uma homenagem a um dos grandes jornalistas portugueses perito em assuntos europeus.**



**Tem a ver com a Europa  
Tem a ver Consigo**



cofinanciado por:



[www.europe-direct-aveiro.aeva.eu](http://www.europe-direct-aveiro.aeva.eu)

