

## Espaço Europe Direct

# A Visão dos Jovens... Os jovens e os projetos sociais A consciência social como rampa para o sucesso!

Com a globalização, a partilha de culturas de diferentes pontos do mundo tornou-se mais fácil, e com isto a curiosidade de descobrir cada vez mais sobre uma cultura/país diferente ficou cada vez maior e mais “alimentada” devido à facilidade de acesso a informação. O desejo de visitar estes novos desafios culturais, sociais e, às vezes também éticos, levam a que as novas gerações desenvolvam um nível de altruísmo para com quem habita em culturas nas quais ainda existam desigualdades flagrantes e, sendo os jovens o futuro das sociedades, é bom que tal comportamento aconteça. Este comportamento levou a um aumento de programas de voluntariado em toda a Europa, onde a maior percentagem de inscritos corresponde a jovens entre os 18 e os 30 anos de idade, refletindo diversas realidades, uns sendo estudantes universitários, outros que ainda andam à procura de emprego e vêm nestas oportunidades algo que os enriquece em conhecimentos e desenvolvimento pessoal.

Este aumento recente na procura por estes programas é e foi provocado pelo facto de as empresas, hoje em dia, terem quase que obrigatoriamente projetos sociais associados, quer seja por marketing ou por uma mudança de mentalidade.

**A verdade é que os jovens olham para estes voluntariados/projetos como forma de se destacarem dos demais e assim entrarem mais facilmente no mercado de trabalho.**

Estas atitudes levam a que por vezes os jovens sejam demasiado competitivos, deixando no ar a dúvida se realmente têm um sentido de preocupação para com a sociedade ou se o fazem para melhorarem as suas possibilidades para mais tarde, aquando da sua entrada no mercado de trabalho. No entanto, e sendo nós jovens e contemporâneos desta geração, queremos acreditar que o que

está atrás desta enorme onda de iniciativas sociais é a melhor das intenções, ou seja, o desejo de melhorar o planeta enquanto tentamos satisfazer a nossa curiosidade por obter cada vez mais conhecimento! No sentido de facilitar estes desejos de “recolha” de conhecimento, programas de mobilidade foram estabelecidos – no caso da UE o programa Erasmus +, mas existem muitos outros – e, como estes programas atingiram números surpreendentes e positivos, a UE, de maneira a facilitar mais uma vez a mobilidade dos seus cidadãos, principalmente dos jovens, implementou um programa chamado “Corpo Europeu de Solidariedade”.

**Como seria de esperar este programa atingiu números excelentes, sendo que no fim do primeiro ano contabilizava cerca de 43 mil inscrições!**

Tal como já dissemos, a globalização teve um peso importante para



que os jovens desta geração tivessem este tipo de atitudes e comportamentos, uma vez que, devido à internet e redes sociais, a perceção de realidades diferentes das que vivemos tornou-se cada vez mais fácil, sendo este ponto um marco importante na formação dos valores morais e éticos defendidos pela geração que, a cada dia que passa, está mais perto de comandar as sociedades futuras! Acreditamos que o altruísmo é o valor mais defendido pela nossa

geração, e que a procura pela igualdade e equidade é a principal razão que move jovens da nossa idade a ajudar os outros! Concluindo, e fechando o nosso raciocínio, acreditamos que os jovens estão cada vez melhor formados, seja a nível académico ou a nível pessoal, e que o futuro que está reservado para a nossa geração é um futuro de boas perspectivas em que se atingirá muitos dos objectivos que há décadas tentam ser alcançados!

**Quer comentar este artigo?  
Escreva-nos para:**

[europe-direct-aveiro@aeva.eu](mailto:europe-direct-aveiro@aeva.eu)



Gonçalo Lestre, Mariana Silva, José Santos  
Artigo de opinião realizado pelos alunos da  
Licenciatura de Economia, DEGEIT, Universidade de Aveiro



[https://europa.eu/youth/solidarity\\_pt](https://europa.eu/youth/solidarity_pt)



## Tem a ver com a Europa Tem a ver Consigo



cofinanciado por:



[www.europe-direct-aveiro.aeva.eu](http://www.europe-direct-aveiro.aeva.eu)

